

Feu servir la vostra imaginació i dissenyeu una campanya de divulgació.

El centre pot fer una jornada de portes obertes, on es facin diferents activitats, els visitants puguin veure tant l'exposició com els murals que hagueu creat a partir de la informació i resultats obtinguts mitjançant el procés d'ecoauditoria.

Contingut del mural (orientació i proposta):

- > Problemes ambientals de la mobilitat no sostenible
- > Dades dels mitjans de transport més utilitzats en el vostre municipi o a Catalunya
- > Dades dels mitjans de transport més utilitzats pels usuaris del centre.
- > Propostes de millora que s'han aplicat o es volen aplicar
- > Resultats obtinguts de les propostes ja aplicades

Podeu afegir-hi la informació que creieu interessant comunicar.

Exposició (orientació i proposta):

- > Problemàtica ambiental de la mobilitat no sostenible.
- > Mitjans de transport sostenibles
- > Alternatives als carburants i motors actuals.

Podeu afegir-hi la informació que creieu necessària o utilitzar els materials que cregueu interessants. En el cas dels sistemes elèctrics amb major eficiència energètica, en comptes d'haver de comparar els sistemes, podeu fer-ho mitjançant fotografies amb les seves corresponents explicacions.