

Feu servir la vostra imaginació i dissenyeu una campanya de divulgació.

El centre pot fer una jornada de portes obertes, on es facin diferents activitats, els visitants puguin veure tant l'exposició com els murals que hagueu creat a partir de la recerca d'informació i resultats obtinguts del càlcul de la petjada ecològica.

ORIENTACIÓ I PROPOSTES DE DIVULGACIÓ DE LA INFORMACIÓ

1. Mural (orientació i proposta):

Significat de Petjada Ecològica

Conseqüències del canvi climàtic

Dades expressades de forma visual obtingudes de la recerca bibliogràfica.

Gràfics de les emissions de CO₂ del centre.

Petjada ecològica del centre, comparació amb petjades ecològiques d'altres ciutats o països.

Podeu afegir-hi la informació que creieu interessant comunicar.

2. Exposició (orientació i proposta):

Emissions de CO₂ i d'altres gasos d'efecte hivernacle. Conseqüències ambientals.

Canvi climàtic; causes i efectes.

Petjada ecològica, significat, valors i comparació d'aquests.

Podeu afegir-hi la informació que creieu necessària o utilitzar els materials que cregueu interessants. Podeu utilitzar imatges, materials...

3. Presentació audiovisual

Podeu preparar un Power Point explicatiu que es projecti el dia de la jornada de portes obertes.

Podeu fer un vídeo on es mostrin els diferents vectors ambientals que s'han treballat en el propi centre, durant el procés de les ecoauditories i com a la seva resultant el càlcul de la petjada ecològica.

Obra de teatre del canvi climàtic, hàbits correctes i incorrectes en l'ús i consum de materials.